

## Les xarxes comercials del Grup ACM Espanya, Agrupació i Atlantis, celebren la seva convenció anual

**500 persones de la força comercial del Grup s'uneixen en l'Auditori de Barcelona per compartir un missatge de creixement, integració i modernització digital.**

**Sant Cugat, 15 de febrer de 2019**

Dimarts passat 5 de febrer, la Direcció Comercial del Grup ACM Espanya va traslladar a prop de 500 integrants de les seves xarxes comercials Agrupació i Atlantis un ambiciós missatge de creixement rendible per al 2019, sustentat en el compromís de totes les àrees per aprofitar els avantatges de la integració de companyies i l'impuls de la modernització digital.

L'acte es va iniciar amb un missatge del Director General, François Martin, que va marcar el repte de creixement per a 2019. Albert Martí, Director Comercial del Grup, acompanyat de Susana Gómez, Directora del canal Agrupació, Marcos Moreno, Director del canal Atlantis i Aleydis Muñoz, Directora del canal directe ContigoContact, van comentar en detall les línies mestres d'actuació per aconseguir els reptes plantejats. A través de testimonials en vídeo es va plasmar també la vocació de col·laboració i d'aprofundir en les sinergies per part de les xarxes dels socis estratègics del Grup: TARGOBANK, RACC, COFIDIS i dels sindicats UGT i CCOO.



En la imatge central: Albert Martí, Director Comercial del Grup ACM Espanya, amb Susana Gómez, Dtora. Canal Agrupació, Aleydis Muñoz, Dtora. Canal directe ContigoContact i Marcos Moreno, Dtor. Canal Atlantis.

En una tertúlia entre Albert Martí, Elena Flores, Directora de Productes i Serveis, Ferran Gonzalvo, Director General Adjunt i de Serveis Corporatius i David Solé, responsable d'Organització en representació de la Direcció d'Organització i Sistemes, es van abordar els reptes des de totes les perspectives per exemplificar la contribució de totes les àrees del Grup a l'objectiu comercial de creixement rendible. Alguns temes destacats per al 2019 van ser: les noves eines comercials i digitals per fidelitzar i arribar a més clients, nous productes i millores notables en els existents, el compromís amb l'excel·lència en el servei com a eix fonamental de l'activitat, l'extensió de la firma digital per a la contractació, la targeta virtual sanitària d'Agrupació, la integració de bases de dades i de sistemes telefònics i la digitalització de la documentació amb el client, entre altres.

Per tancar l'acte, es van lliurar els premis als millors assessors comercials i equips de cada canal.

### **El Grup Empresarial: Grup Assurances du Crédit Mutuel España**

Agrupació pertany des de l'any 2012 a la francesa ACM. **Grup Assurances du Crédit Mutuel España** (GACM Espanya) forma part de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, banc mutualista pioner en bancassegurances a França. El Grup a Espanya està format per les marques Agrupació i Atlantis, que comercialitzen assegurances d'Auto, Llar, Salut, Vida, Accidents, així com Plans de Pensions i solucions d'Estalvi. Amb prop de 1.000 de treballadors i assessors comercials i uns 500 mediadors d'assegurances, GACM Espanya gestiona 1,2 milions d'assegurances. La vocació de servei a les persones és en la base de l'activitat del Grup, des del seu origen mutual al banc francès, fins a les empreses asseguradores del Grup a Espanya.

**Contacte: Hèctor Albacar/ 93 482 67 99 – [hector.albacartorres@gacm.es](mailto:hector.albacartorres@gacm.es) [www.grupo-acm.es](http://www.grupo-acm.es)**